

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе видеороликов для онлайн-среды «#МояХартия»**

#### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Конкурс видеороликов для онлайн-среды «#МояХартия» (далее – Конкурс) проводится в рамках акции «#МояХартия».

1.2. Конкурс направлен на популяризацию Хартии «Цифровая этика детства», созданной в рамках Альянса по защите детей в цифровой среде (Приложение 1).

1.3. Организатор Конкурса:

- «Школа юного журналиста» департамента «Факультет журналистики» Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

1.4. Партнеры Конкурса:

- Автономная некоммерческая организация поддержки инициатив молодежи «Серьёзные намерения»,  
- сетевое издание «МОЛ.РФ».

1.4. Контакты Конкурса: [info@seriousintentions.ru](mailto:info@seriousintentions.ru)

#### **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1 Целью проведения Конкурса является популяризация знаний о Хартии среди детей и подростков, проживающих на территории Свердловской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- знакомство детей и подростков, проживающих на территории Свердловской области, с принципами цифровой этики детства:

уважение ребенка как личности;

совместная ответственность всех участников за безопасность детей в цифровой среде;

сохранение конфиденциальности (защита персональных данных детей, личной и семейной тайны);

инклюзивный подход;

сохранение в онлайн-пространстве ценностных ориентиров;

- содействие социализации и обучение ответственному и осторожному поведению в онлайн-среде детей и подростков, проживающих на территории Свердловской области;

- создание условий для реализации творческого потенциала в онлайн-среде детей и подростков, проживающих на территории Свердловской области.

### III. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

#### 3.1. Участники Конкурса:

- детские, подростковые и молодежные творческие журналистские коллективы, действующие в учреждениях общего и дополнительного образования Свердловской области,
- детские, подростковые и молодежные творческие журналистские коллективы, действующие в форме общественных организаций, а также на базе учреждений молодежной политики,
- детские, подростковые и молодежные творческие журналистские коллективы, действующие при средствах массовой информации, распространяемых на территории Свердловской области,
- детские, подростковые и молодежные творческие журналистские коллективы, действующие в формате онлайн-ресурсов (группы в социальных сетях, сайты в сети интернет или разделы сайтов, не являющихся средствами массовой информации).

3.2. Участники Конкурса представляют на Конкурс снятый собственными силами видеоролик, содержание которого направлено на раскрытие основных принципов Хартии «Цифровая этика детства».

#### 3.3. Требования к видеороликам:

- количество видеороликов, представленных на Конкурс одним Участником Конкурса – не более трех,
- формат MPEG4, AVI, WMV, размер не более 1 Гб, продолжительность не более 30 секунд,
- разрешается использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов,
- ролики не должны носить коммерческого рекламного характера, оскорблять достоинство и чувства других людей, не должны сниматься с риском для жизни человека, с нарушением авторских прав.

#### 3.4. Для участия в Конкурсе необходимо до 3 марта 2022 года:

- размесить видеоролики в социальных сетях TikTok, VK Clips или Yarru с хэштегом #МояХартия и #МояХартияСвердловскаяОбласть,
- заполнить заявку на участие в Конкурсе на сайте МОЛ.РФ в соответствии с образцом (Приложение 2)

3.5. Участники Конкурса могут присоединиться к Хартии «Цифровая этика детства» на сайте <https://internetforkids.ru/charter/>.

#### 3.6. Сроки проведения Конкурса:

- размещение видеороликов и заполнение заявок на участие в Конкурсе осуществляется до 3 марта 2022 года;
- просмотр и оценка жюри Конкурса видеороликов Участников Конкурса проходит до 9 марта 2022 года;
- объявление результатов Конкурса происходит 10 марта 2022 года на сайте МОЛ.РФ.

#### IV. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

4.1. Для подведения итогов Конкурса Организатор Конкурса создает Жюри в составе представителей Организатора Конкурса и Партнеров Конкурса.

4.2. Жюри Конкурса определяет Победителей Конкурса:

первое место – один Участник Конкурса,

второе место – два Участника Конкурса,

третье место – три Участника Конкурса.

4.3. Победители Конкурса награждаются:

за первое место – подарочным сертификатом в торговую сеть бытовой техники и электроники номиналом 3000 рублей,

за второе место – подарочным сертификатом в торговую сеть бытовой техники и электроники номиналом 2000 рублей,

за третье место – подарочным сертификатом в торговую сеть бытовой техники и электроники номиналом 1000 рублей.

4.4. По решению Жюри Конкурса Участники Конкурса, не ставшие победителями, могут быть поощрены подарочными сертификатами в торговую сеть бытовой техники и электроники номиналом 1000 рублей.

4.5. Всем Участникам Конкурса получают Дипломы Участника Конкурса.

#### V. АВТОРСКИЕ ПРАВА

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала полностью или фрагментарно и обработку его персональных данных.